



**UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (Mulai Angkatan 2021)**

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTE R	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis		1064023115		T=3	P=0	4	15 juli 2021
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
				Dr. H. Hairul Anam., S.E.,M.M		Yanzil Azizil Yudaruddin, S.E.,M.Acc., Ak	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>						
	CPL 1	Menunjukkan sikap yang menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berlandaskan agama, moral, dan etika					
	CPL 2	Menunjukkan sikap yang taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara					
	CPL 3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik					
	CPL 4	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri					
	CPL 5	Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan					
	CPL 6	Menunjukkan komitmen dan profesionalitas terhadap profesi yang dijalani					
	CPL 7	Memiliki budaya pencapaian yang tinggi					
	CPL 8	Kemauan belajar secara terus menerus dan tidak berhenti walaupun telah menyelesaikan perkuliahan ((willingness to learn). Sehingga sikap lulusan yang dibentuk dapat selalu mengikuti perkembangan jaman, perubahan lingkungan, serta berdaya saing tinggi					
	CPL 9	Memiliki sikap kepemimpinan yang jujur, beretika, profesional, berperilaku konsisten dan dapat memenuhi kebutuhan pasar					
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>							
CPMK 1	Memahami Konsep teoritis tentang bisnis, ruang lingkup bisnis, peraturan terkait dengan bisnis						
CPMK 2	Mengenali konsep teoritis tentang manajemen perusahaan						
CPMK 3	Memahami konsep mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promos						
CPMK 4	Memahami konsep tentang perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik						
CPMK 5	Memahami Konsep terkait dengan memahami mengelola sumber keuangan, keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban						

	administrasi, kas. Mahasiswa dapat memahami etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat memahami pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi.
Sub-CPMK 2	Mahasiswa dapat memahami pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan.
Sub-CPMK 3	Mahasiswa dapat memahami bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank.
Sub-CPMK 4	Mahasiswa dapat memahami kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan kewirausahaan dan bisnis
Sub-CPMK 5	Mahasiswa dapat memahami fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer profesional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen.
Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat memahami cara memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal dan menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas
Sub-CPMK 7	Mahasiswa dapat memahami hubungan karyawan dengan manajemen dan cara mempertahankan karyawan yang berkualitas
Sub-CPMK 8	Mahasiswa dapat memahami pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, dan bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion).
Sub-CPMK 9	Mahasiswa dapat memahami cara mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi.
Sub-CPMK 10	Mahasiswa dapat memahami perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik
Sub-CPMK 11	Mahasiswa dapat memahami nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman)
Sub-CPMK 12	Mahasiswa dapat memahami peran dan tanggung jawab manajer keuangan, Definisi, fungsi, dan prinsip Akuntansi, laporan keuangan, neraca, laporan rugi laba, tujuan laporan keuangan.
Sub-CPMK 13	Mahasiswa dapat memahami mengelola sumber keuangan, keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas. Mahasiswa dapat memahami etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.
<b>Korelasi CPMK dengan Sub CPMK:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CPMK 1 berkorelasi dengan sub CPMK 1, sub CPMK 6, sub CPMK 7, sub CPMK 9, sub CPMK 10, sub CPMK 11, sub CPMK 12, sub CPMK 13, sub CPMK 14,</li> <li>2. CPMK 2 berkorelasi dengan sub CPMK 2, sub CPMK 8</li> <li>3. CPMK 3 berkorelasi dengan sub CPMK 3</li> <li>4. CPMK 4 berkorelasi dengan sub CPMK 4</li> </ol>	

	5. CPMK 5 berkorelasi dengan sub CPMK 5
<b>Deskripsi SingkatMK</b>	Mata kuliah yang memahami secara keseluruhan mengenai definisi yang berkaitan dengan bisnis, mengenali faktor yang mempengaruhi dalam menjalankan bisnis serta strategi yang harus diterapkan pada setiap kondisi bisnis yang ada
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi.</li> <li>2. Pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan.</li> <li>3. Bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank.</li> <li>4. Kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan kewirausahaan dan bisnis.</li> <li>5. Fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer professional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen.</li> <li>6. Memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal dan menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas</li> <li>7. Hubungan karyawan dengan manajemen dan cara mempertahankan karyawan yang berkualitas.</li> <li>8. Pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, dan bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion)</li> <li>9. Mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi.</li> <li>10. Perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik.</li> <li>11. Nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman)</li> <li>12. Peran dan tanggung jawab manajer keuangan, Definisi, fungsi, dan prinsip Akuntansi, laporan keuangan, neraca, laporan rugi aba, tujuan laporan keuangan.</li> <li>13. Mengelola sumber keuangan, keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas.</li> <li>14. Etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Swastha, Basu, 2007, Pengantar Bisnis Modern, BPPE, Liberty, Yogyakarta</li> <li>2. Sudarmo, Indriyo Gito, 2003. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta</li> <li>3. Pengantar Bisnis: Nickels, William G., James M. Mchugh dan Susan M. Mchugh, Edisi 8, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2009.</li> <li>4. Pengantar Bisnis: Nickels, William G., James M. Mchugh dan Susan M. Mchugh, Edisi 8, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta, 2009.</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2003, Pengantar Bisnis, Gramedia, Jakarta</li> <li>2. Griffin ,Ricky W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005, Bisnis, Jilid 1, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta</li> <li>3. Griffin ,Ricky W., Ronald J. Ebert (Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005,.</li> </ol>

<b>Dosen Pengampu</b>	Dr Didik Hadiyatno, S.E., M.Si
<b>Matakuliah syarat</b>	

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan dan memahami visi misi program studi akuntansi.	Menjelaskan dan memahami visi misi program studi akuntansi.				Menjelaskan Visi Misi, tujuan, strategi Program Studi	
	Mahasiswa mampu Menjelaskan pengertian bisnis, sistem perekonomian, memahami ruang lingkup bisnis..	1. Mampu Menjelaskan Pemahaman terkait bisnis, 2. Mampu menjelaskan sistem perekonomian dan pasar, ruang lingkup dalam bisnis	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	Materi: Pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi.	2,5%
2	Mahasiswa Mampu menjelaskan tentang perusahaan dan lingkungan perusahaan,	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait pengertian perusahaan dan lingkungan perusahaan dalam kegiatan bisnis.	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	Materi: Pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan.	2,5%
3	Mampu menyebutkan dan menjelaskan bentuk-bentuk badan usaha.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bentuk-bentuk badan usaha dalam bisnis	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	Materi: Bentuk yuridis perusahaan; perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi.	2,5%

4	Mampu menjelaskan bentuk wiraswasta dan perusahaan kecil yang siap bersaing dalam pasar yang dipilih	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bentuk wiraswasta, perkembangan perusahaan kecil dan franchising.	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	Materi: Kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan kewirausahaan dan bisnis.	2,5%
5	Mahasiswa Mampu menjelaskan fungsi manajemen dan peran organisasi dalam perusahaan.	Kemampuan menjelaskan materi terkait bahan kajian/materi pelajaran, serta Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen dengan benar melalui test responsi (quiz).	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	Materi: Fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer profesional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen.	2,5%
6	Mahasiswa mampu memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal dan menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait motivasi karyawan dan membangun kerjasama dalam tim	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	MateriPentingnya memotivasi karyawan, teori motivasi, memenuhi harapan karyawan, membangun kerjasama tim	2,5%
7	Mahasiswa mampu menghubungkan karyawan dengan manajemen serta cara menemukan dan	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait hubungan karyawan dengan manajemen, melatih,	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	<b>Materi:</b> Cara merekrut karyawan, Menyeleksi karyawan yang akan produktif,	2,5%

	mempertahankan karyawan yang berkualitas	mengembangkan dan mempertahankan karyawan serta hukum tenaga kerja.	Bentuk Penilaian Partisipasif	Kognif		Meleatih Dan mengembangkan karyawan untuk kerja yang optimal, Isu mnajemen karyawan, Serikat tenaga kerja, dan hukum tenaga kerja	
8	<b>UTS (Bobot 15%)</b>						
9	Mahasiswa dapat memahami pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, dan bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion).	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait jenis pasar, pemasaran dan bauran pemasaran	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa dikelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	<b>Materi:</b> Pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion), pendekatan pemasaran.	2,5%
10	Mahasiswa dapat memahami cara mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan pelanggan dan menentukan harga serta promosi.	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi.	2,5%

11	Mahasiswa Mampu menjelaskan perkembangan dan proses dalam manajemen produksi.	Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-Class terkait perkembangan proses dalam manajemen produksi.	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	<b>Materi:</b> Perkembanga pengertian Manajemen produksi, Proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik.	2,5%
12	Mahasiswa mampu menghitung nilai uang berdasarkan konsep nilai waktu dari uang.	Kemampuan menjawab dan Menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait menghitung nilai mata uang berdasarkan konsep nilai waktu dari uang.	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	<b>Materi:</b> Nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman)	2,5%
13	Mahasiswa Mampu mengerti dan menghitung semua yang berhubungan dengan Manajemen Keuangan Perusahaan .	Menjelaskan serta menyajikan dengan baik, bahan kajian/materi tugas dari dosen dalam bentuk presentasi tugas-PPT (studi kasus) untuk tugas individu/kelompok terkait dengan pilihan topik/bahan kajian yang sudah disepakati	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	<b>Materi :</b> Peran dan tanggung jawab manajer keuangan (penganggaran modal, Penggolongan investasi, metode penilaian investasi, metode present value, profitability index, internal rate of return)	2,5%

14	Mahasiswa dapat memahami mengelola sumber keuangan, estimasi, penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, Beban administrasi, kas.	Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-Class terkait mengelola sumber keuangan perusahaan, estimasi penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, HPP, beban administrasi dan kas.	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	<b>Materi:</b> Keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas.	2,5%
15	Mampu menjelaskan tentang tanggung jawab sosial dan etika bisnis pengusaha terhadap masyarakat serta menjelaskan pengertian perdagangan dan bisnis Internasional.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait tanggung jawab sosial dan etika bisnis.	Kriteria: 1.Pengamatan aktivitas mahasiswa di kelas 2.Tes Pengetahuan  Bentuk Penilaian Partisipasif	Memberi kuliah, tanya jawab, diskusi 3x50  Metode pembelajaran Kognif	Cooperative learning melalui zoom/google classroom	Materi: Etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.	2,5%

Balikpapan, 15 Juli 2022  
Dosen Pengampu

Ketua Program Studi  
S1 Akuntansi

Yanzil Azizil Yudaruddin, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 015004001

Dr Didik Hadiyatno, S.E., M.Si  
NIP. 1106106101

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri